

CeBIT

News

FRITZ!

Neue
Verbindungen

Halle 12

Nr. 3 | 24. März 2017

powered by **COMPUTERWOCHE** | IDG



Digitales Sommermärchen

Die Sportfreunde Stiller gaben auf der CeBIT einen Vorgeschmack auf 2018: Geplant ist ein digitales Festival für alle.

Verliebter Whistleblower

Seite

Mit der Hololens im BMW i8

Seite

Vodafone on the moon 

Page 4

Gamify your toilet 

Page 4

Die Startup-Highlights in Scale 11

Von Florian Maier*

timeBuzzer

Das Startup timeBuzzer hat sich ganz der guten, alten Arbeitszeiterfassung verschrieben. Dabei setzt es allerdings nicht auf komplizierte Tabellenkalkulations-Lösungen oder andere zeitraubende Tools, sondern auf einen Buzzer. Der heilige Gral aller Game Shows soll nun auch im Büro Einzug halten und verspricht punktgenaue Berechnung beziehungsweise Erfassung, Zeitersparnis und: Spaß.



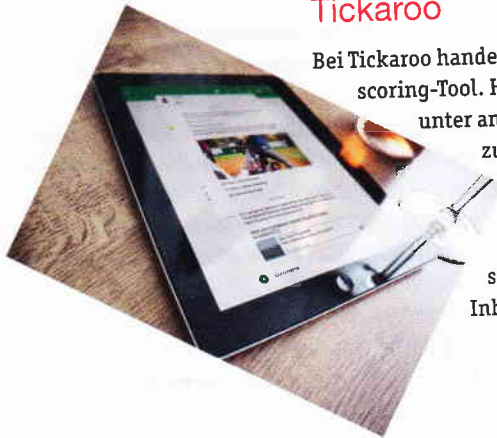
Vertical

Unter dem Motto „Fuck the routine“ preist das Startup Vertical seine softwarebasierte Arbeitsplatzlösung an. Die Idee: Geräte, Anwendungen und Support-Leistungen werden zu einem großen Paket geschnürt. Oder wie es die Gründer selbst ausdrücken: „Wir ersetzen Deine Unternehmens-IT durch ein einfaches und schlüsselfertiges Produkt. Investitionen in Hard- und Software entfallen.“



Tickaroo

Bei Tickaroo handelt es sich um ein Live-scoring-Tool. Hiermit kann jedermann unter anderem einen Live-Ticker zur Sportart seiner Wahl erstellen – egal ob Kicker, Darts oder Rudern. Darüber hinaus lassen sich auch andere Live-Inhalte erstellen und teilen.



PeeWin

„Triff den p-Beacon Sensor im Urinal, zeige Deinen Freunden, was in Dir steckt, und hole Dir den Highscore!“ – Gamification erobert nun also (endlich) auch das Urinbecken. So wird die Toilette tatsächlich zum neuen, zusätzlichen Point of Sale. Doch nicht nur die Umsätze lassen sich – nach Aussage einiger zufriedener Kunden – erhöhen, sogar das Sauberkeitslevel der stillen Örtchen lässt sich steigern. Die Analyse von Urin zu Gesundheitszwecken („peelytics“) ist der nächste Schritt, den das Startup gehen will. (Siehe auch Seite 45.)



Sonnenrepublik

Bei Sonnenrepublik hat man sich – wie der Name schon sagt – der Nutzung von Sonnenenergie verschrieben. Dazu produziert man zahlreiche Taschen und Cases, die mit Solarzellen verschiedener Stärken ausgestattet sind und für stets verfügbaren Saft sorgen.



Linguwerk

Sprechendes Spielzeug ist nach den letzten Skandalen um Cayla, Hello Barbie & Co. momentan nicht gerade angesagt. Das Startup Linguwerk möchte in diesem Segment mit einem anderen Konzept überzeugen und hat dazu Lingufino erfunden. Das Plüschtier ist in der Lage, eine Konversation mit Kindern zu führen, nutzt dazu aber keinerlei Internet-Verbindung. Stattdessen werden die Kuschtiere mit Büchern und einem Sprachmodul verkauft, das eine kindgerechte Beschäftigung ohne Lauschangriff verspricht.



*Florian Maier ist Redakteur der COMPUTERWOCHE.